

Leitbild

1. Der Kunde ist unser wichtigster Partner.
2. Unser Anspruch besteht darin, mit unserem Wissen, Können und Handeln dem Rehabilitanden größtmöglichen Nutzen zu bringen, deutschlandweit.
3. Die Wurzeln des BFW und damit unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich der ganzheitlichen, effizienten Rehabilitation von blinden und sehbehinderten Menschen. Unsere individuelle Leistungspalette betrachten wir jedoch nicht als vorbestimmt, sondern entwickeln sie nach den Wünschen und Erfordernissen unserer Kunden und des Marktes stetig weiter.
4. Das Vertrauen unserer Kunden rechtfertigen wir durch zuverlässige und verantwortungsbewusste Leistungserfüllung und größtmögliche Transparenz unserer Arbeit.
5. Ein BFW-Mitarbeiter, der von einem Problem eines Rehabilitanden erfährt, wird zum Eigentümer dieses Anliegens bis es zur Zufriedenheit des Kunden gelöst ist. Hierbei kombinieren die Mitarbeiter fachliche Kompetenz mit Effizienz und anerkannter Sozialkompetenz.
6. Jeder Mitarbeiter des BFW und jeder Geschäftspartner ist in der Zusammenarbeit zugleich auch ein Kunde und wird als solcher behandelt.
7. Veränderungen laufen nicht konfliktfrei ab und niemand ist unfehlbar. Deshalb sind Fehler und Irrtümer erlaubt, sofern sie nicht wiederholt entstehen. Wir nutzen sie als Quelle der Weiterentwicklung. Ideenreichtum und Eigenverantwortung werden bei uns groß geschrieben.



K. Kölzner
Geschäftsführerin



BFW
B E R U F S
F Ö R D E R
U N G S
W E R K
H A L L E (S A A L E)